

LES JEUNES

REVUE OFFICIELLE DE LA FÉDÉRATION SPORTIVE ET CULTURELLE DE FRANCE

FÉDÉRATION
ASSISES DE PRINTEMPS

FORMATIONS
BAFA : LE STAGE
D'APPROFONDISSEMENT

ACTIVITÉS
GYMNASTIQUE FÉMININE



MAI/JUIN 2017 | N°2556



La fédération sport et culture.

ANNIE LAFFONT EN COLLABORATION
AVEC XAVIER ET HERVÉ TROSSET

L'ALERTE GENTIANES : CHAMPION DE L'ÉVÉNEMENT

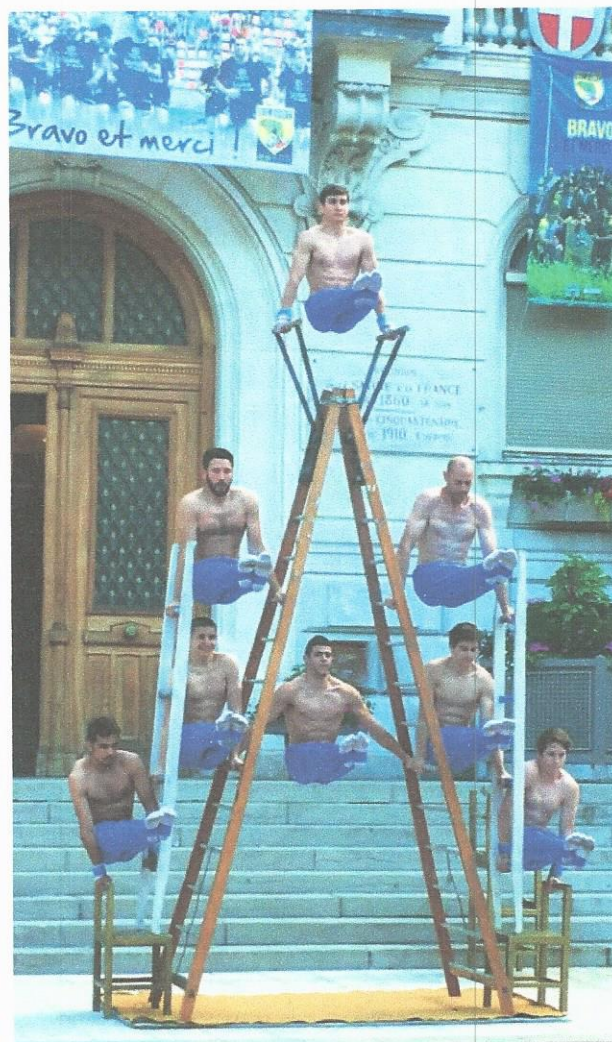
POUR RENFORCER SON IDENTITÉ ET SA VISIBILITÉ, L'ASSOCIATION DE CHAMBÉRY JOUE LA CARTE DES ACTIONS DE FOND ET D'ÉCLAT. PARI GAGNÉ.

L'Alerte Gentianes est née en 2012 de la fusion de L'Alerte Chambérienne (créée en 1912) et des Gentianes Bleues (créée en 1930), toutes deux affiliées à la FSCF et siégeant à Chambéry, impulsant une nouvelle dynamique aux trois activités maîtresses (gymnastique masculine, gymnastique féminine, danse) et à une quatrième, le sport loisirs. D'autres activités (couture, chant, loisirs créatifs, etc.) contribuent volontiers à l'éclat des galas et manifestations de danse et gymnastique : confection des costumes et animation musicale par exemple.

Pour améliorer sa visibilité, l'Alerte Gentianes a développé plusieurs canaux de communication.

L'action presse est soutenue, grâce à une correspondante au sein du comité directeur qui relaie les informations de l'association et obtient de bonnes retombées presse, en particulier auprès du *Dauphiné Libéré*. Le site internet est vivant et génère une vraie communication, riche d'informations actualisées sur la vie associative : manifestations, palmarès, etc. Enfin, la lettre mensuelle d'information en ligne représente 2000 contacts, adhérents et anciens. *Elle existe depuis 4 ans, elle vit, elle est très lue*, précise le président, Hervé Trosset, *parce qu'elle fournit vraiment de l'info.*

**RIEN NE VAUT
L'ACTION SUR
LE TERRAIN.**



L'autre grand axe, c'est Facebook et Twitter, avec une personne dédiée à chaque réseau pour le faire vivre : ces médias touchent les jeunes naturellement et encore plus lorsqu'ils sont sollicités pour partager et envoyer leurs photos et leurs vidéos. Tous participent à la lisibilité de toutes les activités. Les palmarès sont diffusés via ces deux réseaux sociaux avant d'être relayés sur le site. L'association génère en moyenne plus de 50 tweets et communications sur Facebook par mois.

Mais rien ne vaut l'action sur le terrain. Les équipes de gymnastique ou de danse sont toujours disponibles pour animer un événement. C'est ainsi qu'il y a quelques semaines, 10 gymnastes de l'Alerte Gentianes ont fait leur show à Chambéry à la première d'un film. Un triomphe !

PLUS D'INFORMATIONS :

www.alerte-gentianes.com
www.facebook.com/alertegentianes
<https://twitter.com/alertegentianes>